

From Metrics to Action:

Using Analytics to Drive Strategic and HR decisions

ΑΝΑΛΥΤΙΚΟ ΩΡΟΛΟΓΙΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ

Ημέρα 1η: 16/07/2025

Ώρες Εφαρμογής ¹		Διάρκεια ¹	Χρονοτοποθέτηση περιεχομένου	Εκπαιδευτρια
Από	Μέχρι	(ώρες)		
08:45	09:45	1,00	Εισαγωγή στα Business και People Analytics - Γνωριμία/Συνοπτική παρουσίαση του προγράμματος - Άσκηση ενεργοποίησης και σπάσιμο πάγου - Έννοιες data, metrics, Business Analytics & People Analytics - Ιστορική εξέλιξη - Η επιχειρησιακή αναγκαιότητα των Business & People analytics - Ο νέος κόσμος της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού - Η πρόκληση της μέτρησης του Ανθρώπινου Δυναμικού Παρουσίαση, συζήτηση, άσκηση	Άννα Ξυνιστέρη
09:45	10:45	1,00	Ορολογία, έννοιες και χρήση των Business και People Analytics - Η στρατηγική Ανθρώπινου Δυναμικού και τα People Analytics - Σημαντική ορολογία - Στάδια ωριμότητας οργανισμών σε σχέση με τα analytics - Παραδείγματα πρωτοπόρων εταιρειών στον τομέα <u>Άσκηση:</u> Self – Assesment/Αυτοαξιολόγηση: Οι συμμετέχοντες θα κληθούν να αξιολογήσουν τον οργανισμό τους σε επίπεδο business and people analytics ούτως ώστε να αντιληφθούν σε ποιο επίπεδο βρίσκονται σχετικά με την προσέγγιση αυτή και μέχρι πού επιθυμούν να φτάσουν. Παρουσίαση, συζήτηση, άσκηση	Άννα Ξυνιστέρη
10:45	11:00	0,25	Διάλειμμα	
11:00	12:00	1,00	Στάδιο 1: Τι μετράμε και κατηγορίες δεδομένων Τρόποι με τους οποίους αποφασίζουμε τι πρέπει να μετρηθεί	Άννα Ξυνιστέρη

			- Κατηγορίες δεδομένων - Κατηγορίες People/HR Metrics: - Ποιοτικές μετρήσεις - Ποσοτικές μετρήσεις - Μετρήσεις εργασιακής δέσμευσης - Παραδείγματα μετρήσεων Μελέτη περίπτωσης: Θα δοθούν σενάρια στους συμμετέχοντες στα οποία θα καλούνται να επιλέξουν τις κατάλληλες μετρήσεις βάσει συγκεκριμένης οργανωσιακής κατάστασης. Στόχος, να μπορέσουν να εφαρμόσουν την ικανότητα τεκμηριωμένης επιλογής μετρήσεων Ανθρώπινου Δυναμικού. Παρουσίαση, συζήτηση και άσκηση	
12:00	12:30	0,50	Στάδιο 2: Μέθοδοι και εργαλεία συλλογής δεδομένων - Έρευνες ικανοποίησης προσωπικού - Pulse Έρευνες - Άλλες μέθοδοι και εργαλεία - Διασφάλιση της ακρίβειας των δεδομένων που συλλέχθηκαν Μελέτη περίπτωσης: Pasta-pasta	Άννα Ξυνιστέρη

Ημέρα 2η: 17/07/2025

Ώρες Εφαρμογής ¹		Διάρκεια ¹	Χρονοτοποθέτηση περιεχομένου	Εκπαιδεύτρια
Από	Μέχρι	(ώρες)		
08:45	09:15	0,50	Στάδιο 2: Μέθοδοι και εργαλεία συλλογής δεδομένων - Έρευνες ικανοποίησης προσωπικού - Pulse Έρευνες - Άλλες μέθοδοι και εργαλεία - Διασφάλιση της ακρίβειας των δεδομένων που συλλέχθηκαν Μελέτη περίπτωσης: Pasta-pasta	Άννα Ξυνιστέρη
09:15	10:15	1,00	Στάδιο 3: Διαδικασία Ανάλυσης Δεδομένων και Εξαγωγή Αποτελεσμάτων - Μέθοδοι και εργαλεία ανάλυσης δεδομένων - Παραδείγματα προγραμμάτων ανάλυσης - Κριτήρια επιλογής μεθόδων και εργαλείων - Σημεία προσοχής κατά τη διαδικασία ανάλυσης δεδομένων - Σύγκριση και εκτίμηση αποτελεσμάτων - Εξαγωγή συμπερασμάτων	Άννα Ξυνιστέρη

			- Πρακτικά παραδείγματα ανάλυσης δεδομένων - Μελέτη περίπτωσης Παρουσίαση, συζήτηση και άσκηση – case study/BGC	
10:15	11:15	1,00	Στάδιο 4: Παρουσίαση Αποτελεσμάτων - Χρήση των αποτελεσμάτων για παροχή προβλέψεων και εισηγήσεων - Αποτελεσματικές μέθοδοι παρουσίασης των εισηγήσεων - Λήψη αποφάσεων <i>Παρουσίαση , συζήτηση</i>	Άννα Ξυνιστέρη
11:15	11:30	0,25	Διάλειμμα	
11:30	12:15	0,75	Χρήση People Analytics για λήψη στρατηγικών και άλλων αποφάσεων Χρήση των People Analytics για λήψη στρατηγικών αποφάσεων για: - Πρόσληψη και προσέλκυση προσωπικού - Εκπαίδευση προσωπικού - Αξιολόγηση προσωπικού - Ευμάρεια προσωπικού - Δέσμευση προσωπικού - Εργασία εξ'αποστάσεως <i>Παρουσίαση, συζήτηση και άσκηση</i>	Άννα Ξυνιστέρη
12:15	12:30	0,25	Κλείσιμο σεμιναρίου - Απορίες/Συμπεράσματα - Αξιολόγηση σεμιναρίου Παρουσίαση, συζήτηση	Άννα Ξυνιστέρη
Διάρκεια Κατάρτισης ²		7,00		