

Επιχορηγημένο Σεμινάριο
Ζωτικής Σημασίας



Driving success through Business and People Analytics

Νοε 09:00 -
03 14:30

Νοε 09:00 -
09 14:30

Νοε 09:00 -
11 13:15



Η προδιαγραφή του προγράμματος εγκρίθηκε
από την ΑνΑΔ.



Περιγραφή

Πώς μπορούν οι εταιρείες να είναι πιο **ανθρωποκεντρικές** αλλά παράλληλα να διασφαλίζουν την **επιβίωση**, το **κέρδος**, την **αποδοτικότητα** και **αποτελεσματικότητά** τους και συνεπακόλουθα τις πιθανότητες επιτυχίας τους στο παρόν και στο μέλλον;

Ο πιο αποτελεσματικός τρόπος για να επιτευχθεί αυτό είναι η μετατροπή τους σε **'data-driven'** επιχειρήσεις οι οποίες να βασίζουν την λειτουργία και τις αποφάσεις τους σε δεδομένα/τεκμήρια μέσα από την προσέγγιση των **Business Analytics**. Ολοένα και περισσότεροι οργανισμοί σήμερα, αντιλαμβάνονται τη σημασία της σωστής χρήσης των πληροφοριών, καθώς υιοθετώντας μια τέτοια νοοτροπία μπορούν να κατανοήσουν καλύτερα γιατί επιτυγχάνονται συγκεκριμένα αποτελέσματα, να εξερευνήσουν πιο αποτελεσματικές και επιχειρησιακές διαδικασίες, και να προβλέψουν την πιθανότητα επιτυχίας των αποτελεσμάτων.

Μεγάλο μέρος των Business Analytics, εστιάζει στο κομμάτι της **Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού**, και με αυτό θα καταπιαστεί στο σεμινάριο. Θα εξερευνήσει λοιπόν λειτουργίες της Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού όπως Προσέλκυση και Επιλογή προσωπικού, Εκπαίδευση και Ανάπτυξη, Διαχείριση της Απόδοσης, Εκπαίδευση, Ανταμοιβή και Αναγνώριση.

Στόχος λοιπόν του εν λόγω σεμιναρίου είναι η παροχή των απαραίτητων γνώσεων, δεξιοτήτων και εργαλείων καθώς και η παροχή **ενδοεπιχειρησιακής συμβουλευτικής καθοδήγησης** σε στελέχη Διοίκησης οργανισμών, έτσι ώστε να είναι σε θέση να ετοιμάσουν και υλοποιήσουν το σχέδιο δράσης του δικού τους οργανισμού, για την ενσωμάτωση της νοοτροπίας λειτουργίας βάσει δεδομένων και της χρήσης της προσέγγισης People Analytics.

Πληροφορίες σεμιναρίου



- Το σεμινάριο θα διεξαχθεί από την Άννα Ξυνιστέρη στην Ελληνική γλώσσα.



- Το πρόγραμμα περιλαμβάνει τόσο **ιδρυματική (14 ώρες)** όσο και **ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση (6 ώρες)**.
- Η ενδοεπιχειρησιακή κατάρτιση θα διεξαχθεί κατά την **περίοδο 15/11/2021 – 31/12/2021**, με τον κάθε οργανισμό ξεχωριστά.



- Το πρόγραμμα θα διεξαχθεί **διαδικτυακά (online)**.



- Αρχικό κόστος ανά συμμετοχή: € 1500 συν ΦΠΑ
- Επιχορήγηση ΑνΑΔ: € 1500
- Τελικό κόστος ανά συμμετοχή: € 0 συν ΦΠΑ (ΦΠΑ = € 285)



Το πρόγραμμα απευθύνεται σε **στελέχη μέσης, ανώτερης διεύθυνσης και από τμήματα ανθρώπινου δυναμικού** τα οποία καλούνται να εφαρμόσουν στους οργανισμούς την προσέγγιση των Business και People Analytics ως νοοτροπία και κουλτούρα αλλά και ως εργαλείο για διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού για αντιμετώπιση συνεχών αλλαγών και διατήρηση των επιπέδων αποτελεσματικότητας σε ψηλά επίπεδα, ανεξάρτητα από τις συνθήκες.

Στόχοι Σεμιναρίου

Οι συμμετέχοντες με το πέρας του ιδρυματικού μέρους θα είναι σε θέση:

Σε επίπεδο γνώσεων

- Να διαχωρίζουν τις έννοιες 'Business Analytics' και 'People Analytics'
- Να κατονομάζουν 4 σημαντικά πλεονεκτήματα που απορρέουν από την χρήση των People Analytics
- Να περιγράφουν τις κατηγορίες δεδομένων που υπάρχουν
- Να απαριθμούν τα εργαλεία αποτελεσματικής συλλογής δεδομένων
- Να κατονομάζουν τα εργαλεία ανάλυσης δεδομένων
- Να συσχετίζουν τον τρόπο που εκτελούν τις καθημερινές τους λειτουργίες με την προσέγγιση 'Business and People Analytics'

Σε επίπεδο δεξιοτήτων

- Να επιλέγουν τις κατά περίπτωση κατάλληλες μετρήσεις Ανθρώπινου Δυναμικού
- Να εφαρμόζουν τις κατά περίπτωση κατάλληλες τεχνικές συλλογής δεδομένων
- Να επεξηγούν αποτελέσματα που προκύπτουν από τις μετρήσεις Ανθρώπινου Δυναμικού
- Να τεκμηριώνουν την λήψη αποφάσεων βάσει των People Analytics

Σε επίπεδο στάσεων

- Να αντιπαραβάλλουν και να αμφισβητούν την υφιστάμενη προσέγγιση Διοίκησης Ανθρώπινου Δυναμικού με την νέα νοοτροπία και φιλοσοφία των 'People Analytics'

Ενότητες Ιδρυματικού μέρους

- Εισαγωγή στα Business and People analytics
- Στάδιο 1: Τι θέλουμε να μετρήσουμε και πως θα συλλέξουμε δεδομένα
- Στάδιο 2: Διαδικασία Ανάλυσης Δεδομένων και Εξαγωγή Αποτελεσμάτων
- Στάδιο 3: Παρουσίαση αποτελεσμάτων
- Χρήση people analytics για λήψη στρατηγικών αποφάσεων
- Υποστήριξη αποφάσεων μέσω μοντέλων τεχνητής νοημοσύνης
- People analytics και ηθικά ζητήματα



Ενότητες ενδοεπιχειρησιακού μέρους

- Αναλυτική συζήτηση των σχεδίων δράσης με κάθε οργανισμό
 - Υφιστάμενη κατάσταση
 - Επιθυμητή κατάσταση
 - Πρακτικές και μέθοδοι υλοποίησης
- Μελέτη των ΚΡΙ's σχετικών με το προσωπικό και την απόδοση της εταιρείας
- Εύρεση των καταλληλότερων People Metrics για τον οργανισμό κατά την παρούσα φάση
- Δημιουργία των metrics σε αρχείο excel με τις απαραίτητες φόρμουλες
- Ετοιμασία διαγραμμάτων, ανάλυση και συζήτηση πιλοτικών αποτελεσμάτων με τον/την Υπεύθυνο/νη Προσωπικού ή/και άλλα διευθυντικά στελέχη

**Το ενδοεπιχειρησιακό μέρος θα υλοποιηθεί στην κάθε εταιρεία κατόπιν συνεννόησης, κατά την περίοδο 15/11 – 31/12/2021.*

